

PORTRAIT



OmniDecor
GLASS DESIGN

1
2
3
4
5
6
7
8

4 **A P R O P O S I T O D I N O I**
A B O U T U S

6 **C U L T U R A A Z I E N D A L E**
O U R C O M P A N Y C U L T U R E

8 **U N ' I M P R E S A E D I T O R I A L E**
A P U B L I S H I N G C O M P A N Y

10 **P R O D O T T I**
O U R P R O D U C T L I N E S

12 **A M B I T I A P P L I C A T I V I**
S P H E R E S O F A P P L I C A T I O N

14 **U L T I M I P R O G E T T I**
L A S T P R O J E C T S

24 **P R O D U Z I O N E**
P R O D U C T I O N

26 **F U T U R O**
T H E F U T U R E

“

Esercitare liberamente il proprio ingegno, ecco la vera felicità.
To freely exercise one's own talent, that is true happiness.

”

ARISTOTELE

ESERCITARE
LIBERAMENTE
IL PROPRIO
INGEGNO
ECCO LA



Il vetro è la materia che esploriamo da oltre vent'anni. L'innovazione tecnologica e la ricerca estetica ci hanno consentito di diventare un punto di riferimento riconosciuto a livello internazionale nel campo della satinatura del vetro e nella creazione di pattern decorativi. Noi amiamo il vetro. La nostra è una passione autentica per un materiale la cui plasticità supporta sia la sperimentazione tecnologica che la ricerca estetica, i due poli concettuali della creatività contemporanea.

Glass is the one material that we have been working with for more than twenty years. Technological innovation and esthetic research have transformed us into an international point of reference in the universe of frosted glass and the creation of original decorative patterns. Yes, we love glass. Ours is an authentic passion for this unique material that encourages both technological experimentation, as well as a quest for artistry. The two conceptual poles of contemporary creativity.

1
A P R O P O S I T O
D I N O I
A B O U T U S

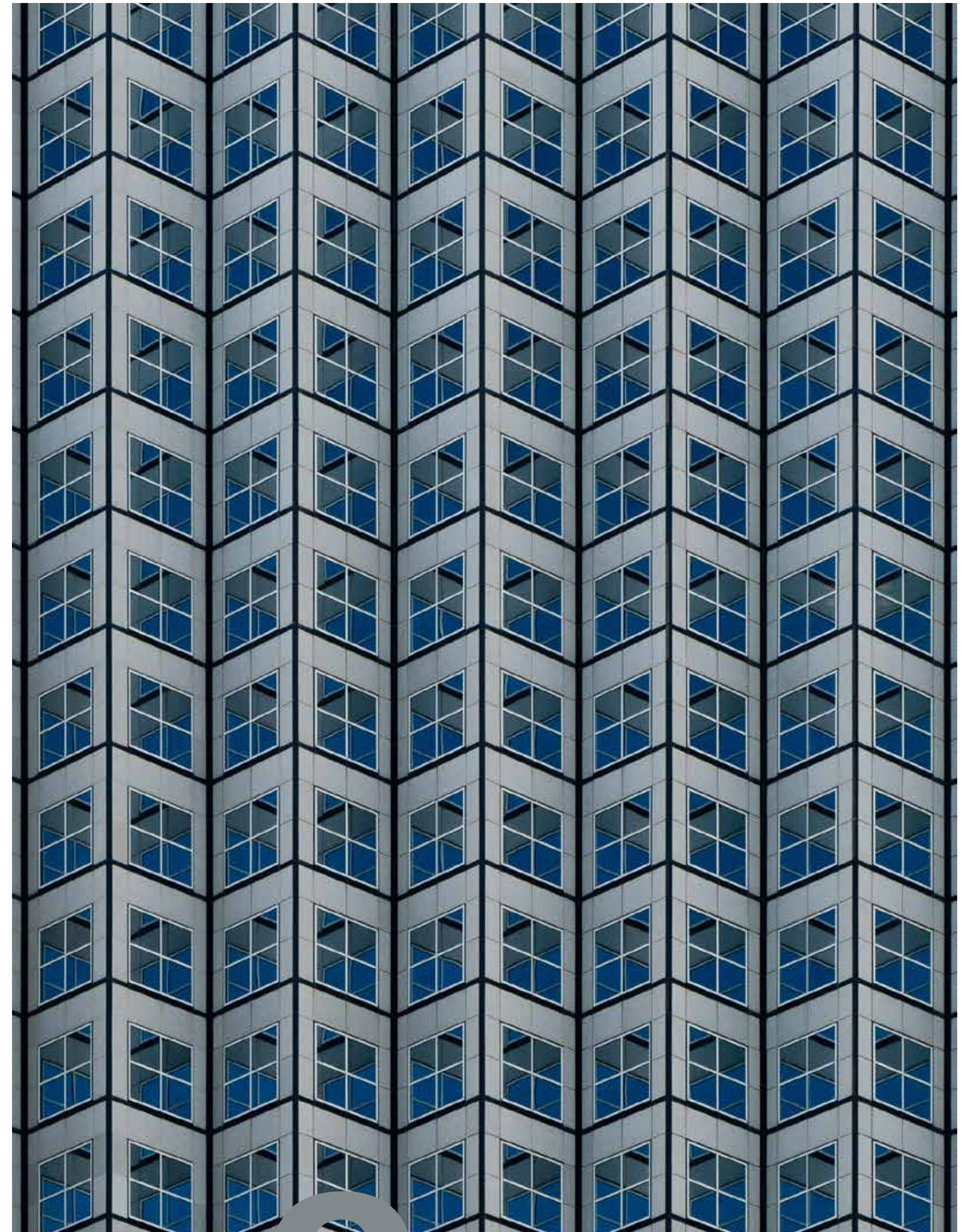


2

CULTURA
AZIENDALE
OUR COMPANY
CULTURE

Ragione, emozione. Conoscenza tecnico-scientifica, ricerca formale. Rigore produttivo, libertà creativa. La nostra specificità – l'essere ciò che siamo e saremo – nasce dall'incontro di coppie concettuali solo apparentemente antitetiche. La ricerca tecnologica, l'innovazione di prodotto e lo studio di processi produttivi sempre più avanzati, vanno di pari passo con l'esplorazione estetico-formale. L'obiettivo è interpretare in modo originale lo spirito del tempo attraverso idee e soluzioni in perfetto equilibrio tra forma e funzione. Il mondo della progettazione, del design, dell'architettura e più in generale della cultura visiva, è il nostro territorio di riferimento: una lunga fedeltà agli ideali di precisione, esattezza, originalità, misura. Lastra dopo lastra, decoro dopo decoro, progetto dopo progetto.

Rationality, emotion. Techno-scientific knowledge, formal research. Rigorous production, creative freedom. Our specialty – to be what we are today and what we will be tomorrow – originates from the meeting of two concepts that are only apparently antithetical. Technological research, innovative products and the development of advanced production processes, go hand-in-hand with a formal esthetic exploration. Our goal is to always interpret the spirit of time in an original way, with ideas and solutions representing a perfect balance between form and function. The world of planning, of design, of architecture and of a general visual culture is our territory of reference: a long fidelity to the ideals of precision, accuracy, originality, measure. Sheet after sheet, pattern after pattern, project after project.



3

UN'IMPRESA EDITORIALE
A PUBLISHING COMPANY

Siamo, come ogni impresa creativa nel mondo del design, quello che si definisce un'impresa editoriale attenta agli stimoli e alle tendenze proprie dell'abitare contemporaneo. Perseguiamo idee e soluzioni progettuali originali ed esclusive, pensate per una committenza internazionale che riconosce alle imprese come la nostra la capacità di creare nuovo valore.

Coltiviamo relazioni personali e professionali con i più importanti studi di design e di progettazione in Italia e nel mondo, Europa, Stati Uniti, Australia, Giappone e Sud Est asiatico. Manifestiamo grande attenzione per le nuove tendenze nel mondo dell'arte, della cultura e della moda. La curiosità intellettuale per tutto ciò che è nuovo, sorprendete e inatteso alimenta la nostra fantasia e il piacere per il nostro lavoro.

We, unlike other creative organizations in the world of design, prefer to define ourselves as almost "a publishing company", an organization that pays close attention to the multiple stimuli and trends in contemporary life. We follow those ideas and those exclusive projects, conceived for those international clients who recognize our capacity to create new standards of value. We cultivate personal and professional relationships with the most important design studios in Italy and around the globe – in Europe, the U.S., Australia, Japan and South East Asia. We pay particular attention to new trends and tendencies in the world of art, culture and fashion. Our intellectual curiosity about everything that is new, surprising and unexpected nourishes both our fantasy and the pleasure we derive from our chosen professional activity.



VETRO DECORATO
LA TECNICA DELLA
SATINATURA SPOSA
PATTERN E TEXTURE
UNICHE

DECORATED GLASS
A MARRIAGE OF
FROSTED SURFACES
WITH DIVERSE PATTERNS
AND TEXTURES

DECORFLOU DESIGN



VETRO SATINATO
IL PRODOTTO PER
ECCELLENZA DI
OMNIDECOR, LASTRE
IN VARIE DIMENSIONI
SATINATE SU UNA
O ENTRAMBE LE
SUPERFICI

ETCHED GLASS
THE MOST EXCEPTIONAL
PRODUCT IN THE
OMNIDECOR LINE,
PANES IN VARIOUS
DIMENSIONS, FROSTED
ON ONE OR BOTH
SURFACES

DECORFLOU
DECORFLOU BIFLOU
DECORFLOU REFLECTING
DECORFLOU MIRROR



VETRO COLORATO
SUPERFICI COLORATE,
CON CARATTERISTICHE
TECNICHE TRA LORO
DIVERSE

COLORLED GLASS
COLORED SURFACES,
WITH VARIED TECHNICAL
CHARACTERISTICS

DECORGEM
DECOROPAL

VETRO TEXTURIZZATO
VETRO CON TEXTURE
IN RILIEVO,
PER SUPERFICI
MATERICHE E DAGLI
EFFETTI REALMENTE
TRIDIMENSIONALI

TEXTURED GLASS
ENGRAVED GLASS, FOR
THREE DIMENSIONAL
SURFACES

DECORIDEA FLOORING
DECORIDEA DESIGN



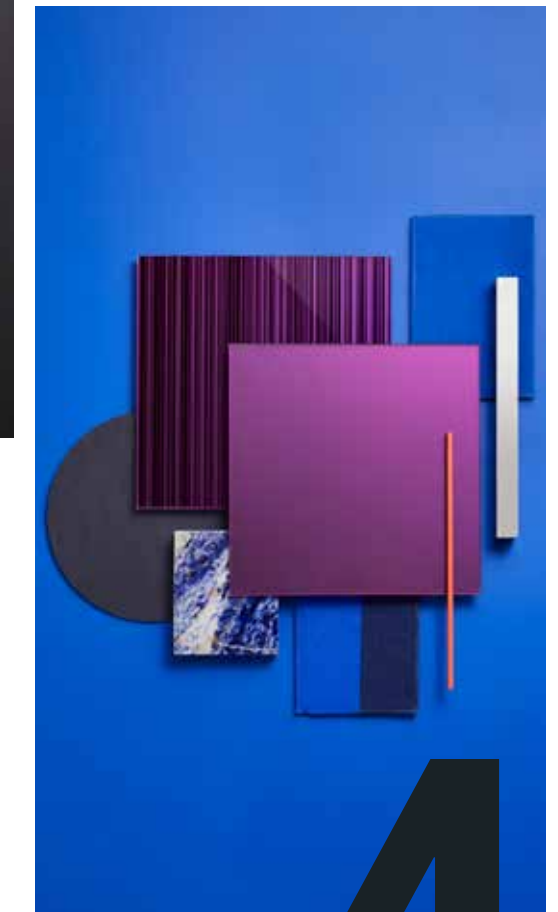
VETRO E LUCE
LA LUCE INCONTRA
IL VETRO

GLASS AND LIGHT
WHEN LIGHT
ENCOUNTERS GLASS

SOLID LIGHT
DECORGEM LIGHT

VETRO CUSTOM
SOLUZIONI
PERSONALIZZATE PER
LE ESIGENZE DI OGNI
PROGETTO

CUSTOM GLASS
PERSONALIZED,
TAILORED SOLUTIONS,
REFLECTING THE UNIQUE
REQUIREMENTS OF ANY
PROJECT



PRODOTTI
OUR PRODUCT
LINES

4

5

A M B I T I
A P P L I C A T I V I
S P H E R E S O F
A P P L I C A T I O N

5

L'architettura e il design contemporanei - in tutte le articolazioni progettuali in cui si manifestano - sono il nostro "frame of reference". Nel corso del tempo siamo diventati partner di riferimento di imprese e studi di progettazione alla ricerca di soluzioni ad alto tasso di personalizzazione creativa. Dalle facciate alle balaustre; dalle scale ai pavimenti; dalle pareti ai divisori; dai mobili ai complementi; dall'arredo bagno all'illuminazione, sino alle realizzazioni per il contract e alla progettazione per i punti vendita più esclusivi. Idee, soluzioni e prodotti al servizio della creatività e del progetto.

Architecture and contemporary design – in all their diverse manifestations— represent our professional frame of reference. Over the years we have become the partner for those architecture and design studios renowned for pushing the limits of personalization and creativity. From facade to balustrade; from stairway to flooring; from wall to dividers; from furniture to accessory; from bath furnishings to lighting; including the planning and realization of the most exclusive retail outlets. Ideas, solutions and products at the service of creativity and the most diversified projects.





L'hotel "Il Sereno" è adagiato sulle rive del Lago di Como su una darsena di proprietà del Demanio. L'hotel dotato di 30 suite prende ispirazione dal razionalismo della "Casa del Fascio" di Giuseppe Terragni reinterpretandolo in chiave contemporanea. I materiali impiegati sono provenienti dalle aree circostanti: la Pietra di Fossena per i pavimenti, il Ceppo Lombardo utilizzato per la facciata e alcune parti interne. La palette di colori include il verde, l'azzurro, il rame, il grigio e altri toni naturali. Il ristorante è gestito dallo Chef Berton. Il vetro OmniDecor, il cui pattern è personalizzato rispetto al progetto, decora le stanze degli ospiti.

Il Sereno has been built on the shores of Italy's Lake Como on an existing Darsena, a historical pre-existence of state-owned inalienable. A 30-suite hotel surrounded by the Italian Alps, reinterprets the rationalism of the Casa del Fascio by Giuseppe Terragni, with a contemporary accent. The materials are all natural and mainly from the nearby area: like Pietra di Fossena for the pavement and Ceppo Lombardo for the facade and for some interiors. The color palette includes green, light-blue, copper, grey and natural tones. Plantings are designed by Patrick Blanc; the restaurant is run by Chef Berton.

PROGETTO: PATRICIA URQUIOLA
LOCATION: TORNO, LAGO DI COMO
FOTO: SAVERIO LOMBARDI VALLAURI

PROJECT: PATRICIA URQUIOLA
 LOCATION: TORNO, LAGO DI COMO
 PHOTOGRAPHY: SAVERIO LOMBARDI VALLAURI

IL SERENO
 HOTEL

7



LE GERMAIN OTTAWA HOTEL

“La catena di hotel Le Germain ha un’anima contemporanea, caratterizzata da linee sobrie e pulite, e pone particolare attenzione al comfort degli ospiti e al design. Abbiamo sviluppato il concept delle stanze per Le Germain Ottawa con l’idea di enfatizzare la doccia come un gioiello al centro di un’oasi di tranquillità. Il pattern Manhattan di OmniDecor, con le sue linee pure e contemporanee, si è prestato perfettamente allo sviluppo di questa idea”.

“The hotels Le Germain have a contemporary soul with pure and sober lines, with emphasis on comfort and serenity.

We have developed the rooms concept for Le Germain Ottawa in order to present the shower as a jewel in the center of this comfortable oasis.

The “Manhattan” design from OmniDecor, with pure and contemporary lines, lent itself perfectly to the concept.”

France Poirier from LemayMichaud (Montreal)

PROGETTO: LEMAYMICHAUD
ARCHITECTURE DESIGN
LOCATION: OTTAWA, CANADA

DESIGN: LEMAYMICHAUD
ARCHITECTURE DESIGN
LOCATION: OTTAWA, CANADA





PROGETTO: STUDIO CONCEPT
LOCATION: ITALIA E MONDO
FOTO: STUDIO CONCEPT

DESIGN: STUDIO CONCEPT
LOCATION: ITALY AND WORLDWIDE
PHOTOGRAPHY: STUDIO CONCEPT

6

CRIVELLI
GIOELLERIA
JEWELRY

Crivelli è una delle più importanti aziende italiane di alta gioielleria, presente, da diversi anni, con i suoi stand alle più prestigiose fiere di settore, come VicenzaOro a Vicenza e Baselworld di Basilea.

La progettazione degli stand fieristici Crivelli è curata da Studio Concept, studio di architettura a Roma specializzato nel mondo del lusso e dell'alta gioielleria.

Coerentemente con i valori del brand Crivelli, Studio Concept ha improntato la progettazione degli stand fieristici ad uno stile classico con una vocazione contemporanea.

Nel progetto, elementi tradizionali ed artigianali, come il marmo intarsiato, sono combinati perfettamente con le moderne cromie di OmniDecor Fuzzy Bronze. Il vetro decorato caratterizzato dalla lucidità dei riflessi ottone degli specchi bronzati conferisce allo stand quella raffinata contemporaneità che ne caratterizza lo stile.

Crivelli is one of Italy's most important producers of fine jewelry, and has participated for years with its own stand at the most prestigious trade shows in the sector, including VicenzaOro in Vicenza and Baselworld in Basilea.

The design of Crivelli's trade show stands has been confided to Studio Concept, the Rome-based architectural studio specializing in the world of luxury goods and fine jewelry. Consistent with Crivelli's unique brand values, Studio Concept's stand designs transmit classic style with a contemporary vocation.

In the stand design, various traditional or artisanal elements, such as mottled marble, have been impeccably melded with the modern chromatics of Omnidector Fuzzy Bronze. This decorative glass, characterized by the brass-like, reflective luminosity of bronze tinted mirrors, confers a refined contemporaneous quality, highlighting its underlying style.



7

PROGETTO: STUDIO CONCEPT
LOCATION: REPUBBLICA CECA
FOTO: STUDIO CONCEPT

DESIGN: STUDIO CONCEPT
LOCATION: CZECH REPUBLIC
PHOTOGRAPHY: STUDIO CONCEPT

ART DE SUISSE

GIOIELLERIA
JEWELRY

6

Art de Suisse è una prestigiosa gioielleria a Karlovy Vary in Repubblica Ceca. Oltre ad essere punto di riferimento per la produzione di orologi e gioielli, Art de Suisse è uno dei principali retailer della zona e vanta partnership con i più importanti brand del settore.

Nel 2017 è stata inaugurata la nuova flagship boutique Art de Suisse a Karlovy Vary con progetto a firma di Studio Concept, studio di architettura specializzato nel mondo del lusso e dell'alta gioielleria con sede a Roma.

Fulcro del progetto è l'idea di presentare il lusso e, al contempo, di declinarlo nella chiave del design. Fondamentale a questo scopo è stata la scelta di utilizzare, accanto a materiali pregiati e tradizionali, come il marmo, i vetri decorati OmniDecor Linenen, i cui la preziosa lucidità della superficie riflettente è arricchita da disegni geometrici di linee rette.

Art de Suisse is a prestigious jeweler in Karlovy Vary in the Czech Republic. In addition to being considered as a point of reference for the production of its own quality time pieces and jewelry, Art de Suisse is one of the principal retailers in the region, distinguished for its partnership with many of the world's most respected brands in the sector.

In 2017, Art de Suisse inaugurated its new flagship boutique in Karlovy Vary, with a locale designed by Studio Concept, the Rome-based architectural studio specializing in the world of luxury goods and prestigious jewelry.

At the heart of this project, the intention is to not only present the concept of luxury, but to also simultaneously define it in terms of design. Fundamental to this objective has been the decision to use, along with traditionally valued materials such as marble, the decorative glass, OmniDecor Linenen – a unique line combining the precious lucidity of its reflective surface, embellished with integrated straight-lined geometric designs.



7



MONOLAB

SPAZIO VENDITA
RETAIL

Un grande e grezzo spazio per mettere in mostra piccoli e squisiti manufatti giapponesi. Una combinazione che porta equilibrio. La richiesta progettuale era di creare un accogliente spazio di vendita che permettesse ai clienti di scoprire la cultura e l'artigianato giapponesi durante la loro visita al negozio.

“Abbiamo diviso i 127 metri quadrati dello spazio in tre zone, ciascuna indipendente. La prima, una zona attiva, si concentra sull'arte del pacchetto regalo di Furoshiki, seguita da set di simpatici giocattoli per bambini adagiati su una panca in legno di 4 metri. La seconda parte è dedicata a brand artigianali di alta manifattura, ed è realizzata con cinque blocchi in legno tra loro indipendenti. Tradizionali stoffe giapponesi sovrastano invece la terza zona, in contrasto con lo stile volutamente non finito del resto del soffitto. Questa terza zona definisce la zona di vendita vera e propria, costituita dai “cubi”.

Rivestiti in vetro DecorFlou Design OD Linea, vetro decorato con linee satiniate che ricordano le pieghe dei tessuti tipiche di Issey Miyake, e retroverniciato in un profondo nero, i cubi in vetro sono il pezzo che caratterizza il negozio e aggiungono forza allo spazio. La collaborazione con il team grafico di Nexus Designs ha garantito che l'estetica del design fosse evidenziata ed espressa nella grafica dello spazio circostante.

A large raw retail space to showcase small and exquisitely beautiful Japanese handmade product. This was a combination in need of a clever balancing act. The design brief was to create a welcoming retail environment that allows customers to “discover” Japanese culture and craftsmanship while browsing.

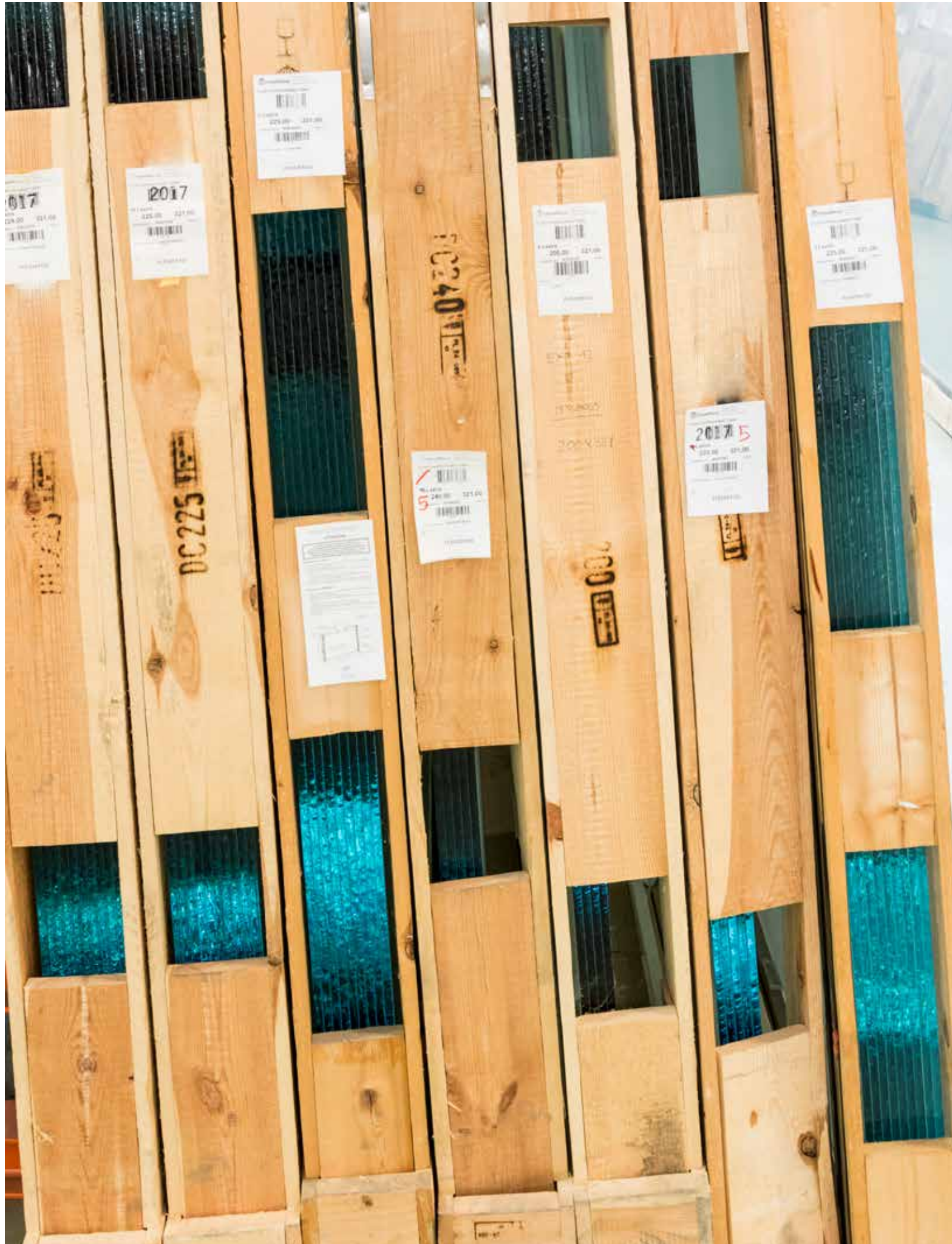
We divided the 127sqm space into three zones, each defined by its own circulation and journey. The first, an ‘active zone’ focuses on the traditional Furoshiki gift wrapping technique followed by quirky children's objects set out along two 4 m long light timber benches at a suitable sitting height. The second is a high end ‘gallery zone’ for individual crafted brands, defined across five separate timber plinths. Traditional style hanging fabric panels were layered down the centre of the store's roofline to define the third zone, contrasting against the laboratory style exposed ceiling which was deliberately left unfinished. This central area encompasses the point-of-sale counter and feature product cube.

Glazed in DecorFlou Design OD Linea – a spectacular acid etched glass with rain-like linear markings reminiscent of Issey Miyake pleats and back-painted in a rich solid black, the glass cubes are a lustrous centrepiece that add strength to the space. Collaboration with Nexus Designs Graphics team ensured the interior design aesthetic was carried through to, and expressed in, the environmental graphics.

PROGETTO: NEXUS DESIGNS STUDIO
LOCATION: MELBOURNE, AUSTRALIA
FOTO: PETER HYATT

PROJECT: NEXUS DESIGNS STUDIO
LOCATION: MELBOURNE, AUSTRALIA
PHOTOGRAPHY: PETER HYATT





PRODUZIONE
PRODUCTION

7

La nostra sede produttiva si trova in Italia, a Mosciano Sant'Angelo, piccolo borgo medievale stagliato tra il Gran Sasso ed il mare Adriatico. La ricerca della perfezione ci guida: l'originalità di una boutique creativa si sposa agli standard della più evoluta cultura industriale. Investiamo ogni anno in R&D il 10% dei profitti nello studio dei materiali, nello sviluppo dei processi produttivi e del capitale intellettuale; è nostra convinzione che siano le persone - la loro competenza e motivazione - la vera differenza.

La tutela dell'ambiente e la sicurezza di tecnici e maestranze è il nostro più importante impegno.

Our primary production facility is headquartered in Italy, in Mosciano Sant'Angelo, a small medieval village situated between the Gran Sasso mountains and the Adriatic Sea. An unwavering quest for perfection is our mission: the originality of a creative boutique married to an evolved industrial culture. Every year, we invest up to 10% of our profits in R&D - in materials, production processes and intellectual capital. But we are convinced that it is our people – their competences and their motivation - that truly distinguishes us in the marketplace. We are equally committed to preserving and protecting the environment, as well as to workplace security for our skilled workforce.



8

FUTURO
THE FUTURE

Creare nuova ricchezza e nuovo lavoro attraverso una crescita equilibrata e sostenibile è la nostra idea di futuro.

The creation of new wealth and more job opportunities through balanced and sustainable growth is our idea of the future.



C R E D I T S

Saverio Lombardi Vallauri: photo progetti e architetture
Peter Hyatt: photo pg 24-25
Tomas Friml: photo pg 12-13
Nexus Designs: styling pg 12-13
Giuseppe Ravera: editing testi
Grafiche Mariano: print

printed in Italy, march 2019

Le informazioni qui contenute sono soggette a modifiche senza preavviso.
The information contained in this catalogue are subject to change without notice.

DecorFlou è un marchio registrato OmniDecor®. Decor e pattern sono di proprietà di OmniDecor® e protetti da brevetti internazionali. La loro riproduzione, anche su materiali e con tecniche differenti, è vietata.

DecorFlou is a registered trademark of OmniDecor®. Designs and patterns are the property of OmniDecor® and protected by international patents. They cannot be reproduced in any form, on any material and with any technique.

All right reserved



OmniDecor®
via del Lavoro snc 64023 Mosciano S. Angelo (TE)
marketing@omnidecor.net - omnidecor.it

OmniDecor® Lab
Via Cerva, 23 - 20122 Milano

